



## El corto en español más visto de Youtube (número 3 de todo Youtube) ya tiene parodia.

La versión ironizada de *Lo que tú quieras oír* se rodó en Nueva York en dos idiomas: inglés y español, y se titula **LQTQO v2.1**.

*"No lo voy a negar: nos estamos aprovechando de la fama del corto español más visto en la historia YouTube con 75 millones de visitas. Eso sí, con permiso de su director, Guillermo Zapata; que incluso ha hablado de él en su blog (<http://www.filmica.com/casiopea/>)"* (Jose Mateo, productor de Born2bewireless)

**LQTQO v2.1** es el nombre de la parodia de *Lo que tú quieras oír* que se ha estrenado en Youtube y que espera lograr un número de visitas importante dada la popularidad de la versión original. *"En Internet, el éxito se mide en número de visitas y aunque este proyecto se ha hecho sin ánimo de lucro, la idea es ir creando una base de espectadores que permita distribuir con éxito nuevos proyectos"*, explica Jose Mateo, director de la productora y guionista de la adaptación.

Para su cortometraje original, Guillermo Zapata eligió el tipo de licencia **Creative Commons** (también conocida como CopyLeft) no sólo permite, sino que anima a redistribuir el material original, adaptarlo y modificarlo siempre que se cumplan los requisitos de que se haga sin ánimo de lucro, se le dé crédito al autor del trabajo original y se publique bajo el mismo tipo de licencia.

**LQTQO v2.1** cambia el tono dramático del cortometraje original por la clave de comedia que caracteriza a las parodias. La historia de la versión original de *Lo que tú quieras oír* giraba en torno al personaje de Sofía, que volvía a su casa para descubrir a través de un mensaje en el contestador que su novio se había marchado. En la parodia retrata a un chico, Nacho, que vuelve a su casa y descubre que su novia le ha dejado. Explora una versión *masculinizada, irónica y tecnológicamente superior* de la misma historia, según lo describe Guillermo Zapata (guionista - director del original) en su blog.

El papel protagonista está interpretado por Michael Izquierdo, un conocido actor del mundillo de Internet angloparlante. Izquierdo ha protagonizado varios largometrajes independientes y la popular serie de internet Ichannel ([www.connectwithi.com](http://www.connectwithi.com)). *"Rodamos algunas escenas tanto en inglés como en español, que luego han permitido montar*



*versiones sin subtítulos en ambos idiomas. Esto fue posible gracias a que el actor principal es americano de padres vascos, y hablaba español perfectamente."*

La idea surgió como experimento en el marco de Internet y los vídeos virales. Se trata de poner a prueba técnicas para lograr un éxito de audiencia donde ninguna regla tradicional parece aplicar a la hora de hacer que un vídeo funcione. Como explica Jose Mateo, *"nos animó la experiencia de un colega: Ezequiel Triviño, que con su vídeo-respuesta a una campaña viral de la Agencia Shackleton titulada ¡Jam logró más de 100.000 visitas, superando el éxito del vídeo original"*. ([www.youtube.com/watch?v=m7RS3Yx4dRQ](http://www.youtube.com/watch?v=m7RS3Yx4dRQ)).

Además la productora ha contado con el apoyo de Martín Rosete, un director experimentado y que puede sonar en España por su galardonado cortometraje *Revolución* ([www.youtube.com/watch?v=52MKMga\\_YI4](http://www.youtube.com/watch?v=52MKMga_YI4)). *"Acababa de rodar su último corto en Nueva York y aproveché para que me ayudara"*, cuenta Jose Mateo, que también recomienda: *"en este tipo de proyectos sin muchos medios lo que hace falta es gente con experiencia y que sepa sacar partido de lo que hay."*

**Born2bewireless**, una joven productora de Nueva York, se ha lanzado a la aventura de rodar cortos y colgarlos en Internet. La parodia de *Lo que tu quieras oír* es el primero de sus experimentos. Actualmente prepara el remake neoyorkino de *Aftershave*, un cortometraje de Daniel Castro para internet: <http://guionistaenchamberi.blogspot.com/2008/06/after-shave-acaba-de-recibir-el-premio.html>.

**Para mas información:**

El corto en Youtube: <http://www.youtube.com/born2bewireless>

Web de la productora: <http://www.born2bewireless.com>

Facebook group: born2bewireless

**Contacto:**

Jose Mateo, (USA) 9174766157, [born2bewireless@gmail.com](mailto:born2bewireless@gmail.com)